

SWOT analýza s důrazem na téma prevence kriminality

Analýza představuje sekundární rekapitulaci a shrnutí výstupů předchozích analýz. Jedná se o konečnou/závěrečnou analýzu v celém procesu strategického managementu.¹ Název SWOT je zkratka složená z počátečních písmen jednotlivých faktorů obsažených v analýze: **Strengths (silné stránky); Weaknesses (slabé stránky); Opportunities (příležitosti, které se otevírají) a Threats (hrozby)**, které mohou ovlivnit budoucí vývoj. Analýza je založena na výstupu vnitřního i vnějšího prostředí organizace. Pro Policii České republiky jako bezpečnostní složku státu však není využití souvisejících mechanismů tak jednoduché, jako pro soukromé firmy, podniky.

- Analýza hodnotí vnitřní prostředí organizace, kde existují jak silné, tak slabé stránky – a zároveň hodnotí budoucí vývoj, ale primárně z pohledu vnějšího okolí (příležitosti a hrozby). Všechny tyto údaje jsou obvykle získány v rámci dílčích analýz prostředí s důrazem na ty, které vykazují určitou váhu pro organizaci.
- Pozitivní vnitřní podmínky společnosti představují silné stránky, které převažují nad konkurencí (zdroje, schopnosti a kompetence organizace a potenciálu personálu), a díky kterým organizace získává konkurenční výhodu.
- Slabé stránky jsou negativní vnitřní podmínky, ovlivňující nižší výkonnost či nižší tržní podíl organizace. Jedná se o opak silných stránek společnosti.
- Příležitosti jsou vnímány jako souhrn podmínek, které vedou organizaci jako takovou k pozitivním potencionálním výstupům/výsledkům.
- Hrozby jsou definovány jako podmínky, které jsou nepříznivé k činnosti organizace. Zpravidla je nelze nějakým způsobem vůbec ovlivnit.
- Analýza umožňuje manažerům pracovat právě s těmi faktory, které fungování organizace nejvíce ovlivňují.
- Závěr či souhrn analýzy je v ideálním případě graficky stručný a přehledný, a jsou v něm soustředěny stěžejní faktory doplněné o zásadní komentáře.

Právě kvůli identifikaci, správnému pojmenování strategických otázek a určení strategie organizace je v současné době hojně využívaná tato analýza, **jelikož přímo identifikuje určené faktory, hodnotí jejich významnost a zjišťuje a pojmenovává vazby mezi nimi.**

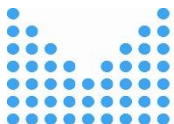
Také lze pomocí začátečních písmen nadefinovat základní čtyři podtypy těchto strategií:

- **SO** – koncept založený na silných stránkách a příležitostech společnosti; jedná se o nejpříznivější situaci.
- **WO** – koncept zaměřený na silné stránky a příležitosti společnosti, omezení nedostatků a současné využití příležitostí.
- **SW** – využití silných stránek k překonání slabých stránek společnosti.
- **WT** – odstranění nedostatků a tím eliminování případných hrozeb.

¹ SILVA, Nisdasha. SWOT Analysis vs PEST Analysis. Creately.com. 27. III. 2012. <http://creately.com/blog/diagrams/swot-analysis-vs-pest-analysis/>

JOHNSON, Gerry; WHITTINGTON, Richard; SCHOLLES, Kevan; ANGWIN, Duncan; REGNÉR, Patrick. Exploring Strategy, Text and Cases (11th edition). Pearson Education Ltd. Harlow, 2017.

https://www.academia.edu/44504531/exploring_strategy_eleventh_edition



Ilustrace: Základní struktura SWOT analýzy.

